

96% Unique

Total 62640 chars, 7918 words, 317 unique sentence(s).

Custom Writing Services - Paper writing service you can trust. Your assignment is our priority! Papers ready in 3 hours!
Proficient writing: top academic writers at your service 24/7! Receive a premium level paper!

STORE YOUR DOCUMENTS IN THE CLOUD - 1GB of private storage for free on our new file hosting!

Results	Query	Domains (original links)
Unique	Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Bojonegoro email: raden	-
Unique	Adapun Pengukuran variabel dilakukan dengan menggunakan kuisisioner dan menskalakannya dengan menggunakan skala Likert	-
Unique	Metode analisis data untuk pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi logistik (binary logistic regression)	-
Unique	Kata kunci: Preferensi, Bank Syari'ah	-
3,440 results	3 Tahun 2004 tentang Bank Indonesia	akhmadsyahroni17.wordpress.com aneswari.wordpress.com rumus.co.id penulis-mimpi.blogspot.com repository.unpas.ac.id vitaorin.blogspot.com alumniuntag2012.blogspot.com rohmadekonomi.wordpress.com my-dock.blogspot.com ekurniaty.blogspot.com
Unique	Sampai saat ini, perkembangan dan pembiayaan, maupun ragam produknya	-
Unique	Namun, jangkauannya baru sebatas kota-kota besar, sehingga potensi dan peluangnya masih sangat besar	-
126,000 results	10 Tahun 1998, tentang perubahan Undang- Undang No	eprints.ums.ac.id bpkp.go.id iaiglobal.or.id sekolahan.co.id repository.unissula.ac.id lib.ui.ac.id contoh-karya-tulis.blogspot.com zulsitompul.files.wordpress.com neliti.com jurnal.uns.ac.id
Unique	Undang-Undang No.10 Tahun 1998 dan Undang-Undang No	-

Unique	Dengan demikian eksistensi dua sistem ini berdampingan dalam memberikan pelayanan jasa perbankan bagi masyarakat	-
Unique	Dengan diberlakukannya Undang-Undang No	-
Unique	Dengan kata lain, keberadaan perbankan Syari'ah telah diakui secara utuh dalam sistem perbankan nasional	-
Unique	Di samping itu berkembang pula Bank Perkreditan Rakyat Syari'ah (Antonio, 1999)	-
Unique	Prinsip utama dari "akad" ini adalah keadilan antara pemberi modal dan pemakai modal	-
Unique	Prinsip ini berlaku baik bagi debitur maupun kreditur	-
Unique	Dominasi pemikiran ekonomi konvensional menjadikan ekonomi Islam kurang mampu berkembang sebagaimana yang diharapkan	-
Unique	kedua, tidak boleh melakukan bisnis dengan maksud menimbun (ihtikar)	-
Unique	ketiga, larangan berbisnis yang bersifat ribawi	-
Unique	Namun demikian, sistem ekonomi syari'ah tetap lebih unggul dari sistem yang lainnya	-
Unique	Bahkan ada yang beranggapan bank syari'ah sebagai Baitul Maal	-
Unique	Oleh karena itu, usaha bank akan selalu berkaitan dengan masalah uang sebagai dagangan utamanya	-
Unique	Studi tentang perilaku nasabah akan menjadi dasar yang sangat penting dalam manajemen pemasaran	-
Unique	Merumuskan positioning dan diferensiasi produk	-
Unique	Memformulasikan analisis lingkungan bisnisnya	-
Unique	Mengembangkan riset pemasarannya	-
Unique	Selain itu, analisis perilaku nasabah juga memainkan peranan penting dalam merancang kebijakan publik	-
Unique	Studi tentang perilaku nasabah akan menghasilkan tiga informasi penting yaitu:	-
Unique	Orientasi atau persepsi nasabah	-
643 results	Berbagai fakta tentang perilaku berbelanja	exoticpurple.wordpress.com eprints.undip.ac.id tulisantugas.blogspot.com library.binus.ac.id chubbhy.wordpress.com digilib.unimus.ac.id theses.uin-malang.ac.id repository.usu.ac.id exoticpurple.wordpress.com cassieneni.blogspot.com
1 results	Konsep atau teori yang memberi acuan pada proses berfikirnya manusia dalam mengambil keputusan	scribd.com

Unique	Menurut Kotler (2003) faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku nasabah tersebut adalah sebagai berikut:	-
Unique	Faktor kebudayaan, kebudayaan merupakan faktor penentu yang paling dasar dari keinginan dan perilaku seseorang	-
Unique	Faktor Pribadi, keputusan seorang nasabah juga dipengaruhi oleh karakteristik pribadi	-
Unique	Konsumsi seseorang juga dibentuk oleh tahapan siklus hidup keluarga	-
Unique	Dari berbagai informasi yang diperoleh nasabah melakukan seleksi atas alternatif-alternatif yang tersedia	-
Unique	Proses seleksi inilah yang disebut sebagai tahap evaluasi informasi	-
Unique	Dengan menggunakan berbagai kriteria yang ada dalam benak nasabah, salah satu produk dipilih	-
Unique	Proses evaluasi ini akan menentukan apakah nasabah merasa puas atau tidak atas keputusan pembeliannya	-
Unique	Proses tersebut akan terus berulang sampai nasabah merasa terpuaskan atas keputusan pembelian produk perbankannya	-
Unique	Sumber : Pawitra dalam Sutisna (2003) Gambar 2.2	-
Unique	Selanjutnya juga didorong oleh faktor keuntungan, dorongan keluarga dan teman, dan lokasi bank	-
Unique	Berdasarkan faktor-faktor tersebut selanjutnya dihubungkan dengan karakteristik responden, seperti umur, pendapatan, dan pendidikan	-
Unique	Apa yang diungkapkan di atas merupakan sebuah potret tentang persepsi masyarakat terhadap bank syari'ah	-
4 results	Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi preferensi masyarakat terhadap Bank Syari'ah	prosiding.unipma.ac.id muhammadzen.blogspot.com muhammadzen.blogspot.com digilib.pekalongankota.go.id
Unique	Dengan mengetahui tingkat jawaban dari masyarakat kota Bojonegoro, hasil studi ini akan menjawab tentang	-
Unique	Metawa and Almassaw (1998) Pemahaman Produk Bank Syari'ah mempengaruhi kepuasan nasabah	-
Unique	Data sekunder diperoleh melalui majalah, jurnal, surat kabar dan lain-lain	-
Unique	Model logit dengan dua pilihan sering disebut binary logistic regression (Kuncoro, 2004:236)	-
Unique	Parameter model akan diestimasi dengan teknik maximum likelihood	-
Unique	Selain model (binary logistic regression) sebenarnya bisa menggunakan model LPM (Linear Probability Model)	-
Unique	Menurut Kuncoro (2001:208) popularitas metode LPM semakin lama menurun dan mulai ditinggalkan	-

Unique	Adanya masalah varians pada gangguan yang heteroskedastik sehingga menyebabkan estimasi model menjadi tidak "efisien"	-
Unique	Ini diakibatkan karena varians dari gangguan tergantung dari nilai variabel penjelas	-
Unique	Model logit dan probit, sebaliknya mampu memecahkan masalah ini	-
Unique	Adanya titik belok (bunching up points) di antara $y=0$ dan $y=1$ (lihat Kuncoro, 2001:209)	-
Unique	Nilai estimasi dapat berada di luar interval (0,1) dan kesalahan prediksi menjadi sangat besar	-
Unique	Menentukan daerah kritis menggunakan kriteria berdasarkan kemaknaan (significant) statistik, yaitu dengan p-value (nilai Sig	-
Unique) lebih kecil dari α yang digunakan yakni 0,05	-
Unique	tingkat signifikansi (α) tertentu, dalam penelitian ini α adalah sebesar 5%	-
Unique	Pengambilan keputusan Jika p-value (nilai Sig	-
Unique) < 5% maka H_0 ditolak Jika p-value (nilai Sig	-
Unique	HASIL DAN PEMBAHASAN Dalam penelitian ini jumlah kuesioner yang disebarakan sebanyak 100 kuesioner	-
Unique	Kuesioner-kuesioner tersebut dibagikan kepada para nasabah bank konvensional	-
Unique	Dari keseluruhan kuesioner yang kembali tersebut, semua kuesioner lengkap pengisiannya	-
Unique	Statistik Deskriptif Analisis yang pertama dilakukan adalah dengan menggunakan analisis deskriptif statistik	-
Unique	(2) dapat meringkas dan menjelaskan data dalam bentuk tendensi sentral serta variasinya	-
Unique	Analisis multivariat tersebut dilakukan dengan menggunakan uji Regresi Logistik (logistic regression)	-
Unique	Melalui bantuan piranti lunak program statistik teknik tersebut dijalankan dengan metode Enter (Santoso, 2001)	-
Unique	Setelah dilakukan pengolahan data maka diperoleh hasil parameter-parameter regresinya seperti tersaji dalam tabel 4.4	-
Unique	Tabel 4.4 Ringkasan hasil regresi logistik B	-
Unique	Hipotesis alternatif (H_a) diterima secara statistik nilai Sig	-
Unique	Hipotesis nol (H_0) diterima secara statistik apabila nilai Sig	-
Unique	Ha : Pelayanan Bank Syari'ah berpengaruh signifikan pada probabilitas preferensi masyarakat terhadap bank Syari'ah	-

Unique	Pilihan Bank Konvensional masih menjadi yang utama bagi sebagian masyarakat Bojonegoro karena faktor Pelayanan	-
Unique	Ha : Komitmen ke-Islam-an berpengaruh signifikan pada probabilitas preferensi masyarakat terhadap bank Syari'ah	-
Unique	Dari hasil regresi diketahui bahwa nilai signifikansi nilai Wald (Sig	-
Unique	Ha : Return Bank Syari'ah berpengaruh signifikan pada probabilitas preferensi masyarakat terhadap bank Syari'ah	-
Unique	Ha : Risiko Bank Syari'ah berpengaruh signifikan pada probabilitas preferensi masyarakat terhadap bank Syari'ah	-
Unique	Pelayanan Bank Syari'ah dipandang kurang memuaskan oleh sebagian masyarakat Bojonegoro dibandingkan Bank Konvensional	-
Unique	Pilihan Bank Konvensional masih menjadi yang utama bagi sebagian masyarakat Bojonegoro karena faktor Pelayanan	-
Unique	DAFTAR PUSTAKA Abdul Hadi, Abu Sura'i	-
Unique	1993, Bunga Bank dalam Islam, alih bahasa	-
Unique	1999, Bank Syari'ah Wacana Ulama dan Cendikiawan, cet 1, Tazkia Institute, Jakarta	-
Unique	_____, 2001, Bank Syari'ah Dari Teori Ke Praktik, cet II, Gema Insani Press, Jakarta	-
Unique	2000, Memahami Bank Syari'ah Lingkup, Peluang, Tantangan dan Prospek, Alfabeta, Jakarta	-
Unique	_____, 2002, Dasar-dasar Manajemen Bank Syari'ah, Alfabeta, Jakarta	-
Unique	Kerjasama dengan Pusat Pengkajian Bisnis dan ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya, Surabaya	-
Unique	Kerjasama dengan Pusat Penelitian Kajian Pembangunan Lembaga Penelitian Universitas Diponegoro, Semarang	-
Unique	2001, The Future of Economics: An Islamic Perspective, Shari'ah Economic & Banking Institute	-
Unique	Depdikbud, 1997, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta	-
Unique	"Islamic banking in Brunei Darussalam"	-
Unique	International Journal of Social Economics, Vol	-
Unique	"Islamic banking: a study in Singapore"	-
Unique	International Journal of Bank Marketing	-
Unique	MCB University Press Haron, Sudin, Norafifah Ahmad and Sandra	-
Unique	1994, "Bank Patronage Factors of Muslim and Non-Muslim Customers"	-

194,000 results	International Journal of Bank Marketing, Vol	emerald.com emerald.com worldcat.org researchgate.net researchgate.net abd.teikav.edu.gr citeseerx.ist.psu.edu
Unique	Sudjoni, Pemasaran (prinsip dan kasus), cet.1, 1996, hal	-
Unique	2004, Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan, Cet 2, PT	-
Unique	Kuncoro, Mudrajat, 2001, Metode Kuantitatif Untuk Penelitian Bisnis, BP AMP YKPN, Yogyakarta	-
Unique	1995, Islamic Economic: Theory and Practice, Yogyakarta, PT	-
381,000 results	"Banking behavior of Islamic bank customers: perspectives and implications"	emerald.com academia.edu deepdyve.com sciencedirect.com semantic scholar.org mpira.ub.uni-muenchen.de 8book5on1slam.files.wordpress.com link.springer.com ijbssnet.com researchgate.net
Unique	International Journal of Bank Marketing	-
Unique	MCB University Press Metwally,	-
Unique	"Economic consequences of applying Islamic principles in Muslim societies"	-
Unique	International Journal of Social Economics, Vol	-
Unique	Jamal, Ahmad dan Al- Khatib, Khalid	-
Unique	Perwataatmadja, Karnaen dan Muhammad Syafi'i Antonio	-
Unique	1999, Apa dan Bagaimana Bank Islam, cet	-
Unique	III, Yogyakarta, Dana Bhakti Prima Yasa	-
3,450 results	"Analisis Kinerja Bank Mandiri Setelah Merger dan Sebagai Bank Rekapitalisasi"	analisis skripsi.blogspot.com adang.staff.gunadarma.ac.id merliastarina.blogspot.com adityapippo.blogspot.com core.ac.uk analisis skripsi.blogspot.com journal.unesa.ac.id skripsi-skripsiun.blogspot.com rahmatsuharjana.files.wordpress.com jurnalefektif.janabadra.ac.id
Unique	Kajian Ekonomi dan Keuangan, Vol	-
Unique	1996, Islamic Banking and Interest, Nederlands, Ej-Brill	-
Unique	1999, Pengantar Metodologi Penelitian Sosial- Bisnis-Manajemen, Yogyakarta, Lukman Offset	-

4 results	1999, Perbankan Islam dan Kedudukannya Dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia, Cet	jurnal-perspektif.org sinta.unud.ac.id id.scribd.com scribd.com
Unique	Syaikh Mahmud Syalthut, Al-Islam, 'Aqidah wal Syari'ah, cet.1, 1959	-
Unique	2002, Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar, Ekonisia Yogyakarta	-
Unique	JEMeS - Jurnal Ekonomi Managemen dan Sosial Volume 1, Nomor 1, Juli 2018 ISSN: 2622-6898	-
Unique	id Abstrak Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari pemahaman Bank Syari'ah, pelayanan Bank Syari'ah,	-
Unique	dengan 55 tahun sejumlah 100 responden yang berusia produktif, nasabah bank konvensional dan bukan merupakan	-
Unique	Skala Likert adalah beberapa pertanyaan yang jawabannya dibagi kedalam lima skala terhadap pernyataan (statement)	-
Unique	Regresi ini digunakan untuk memprediksi seberapa jauh model yang digunakan mampu memprediksi secara benar	-
Unique	yang berpengaruh positif dan signifikan pada probabilitas preferensi masyarakat terhadap bank Syari'ah sebesar 0,017 yang	-
Unique	dari $\alpha = 5\%$, Variabel Komitmen (COMMIT) ke-Islam-an masyarakat sebesar 0,156 yang lebih	-
Unique	pada probabilitas preferensi masyarakat terhadap bank Syari'ah sebesar 0,085 yang lebih besar dari α	-
Unique	2622-6898 2 PENDAHULUAN Sebagai negara dengan kuantitas penduduk muslim terbesar di dunia, institusi perbankan di	-
Unique	halal dan haramnya bunga dalam perbankan, tahun 1992 dikeluarkan UU No.7 Tahun 1992 tentang Perbankan	-
Unique	Peraturan ini kemudian diperbaiki dengan UU No.10 Tahun 1998, lalu UU No.23 tahun 1999,	-
Unique	7 Tahun 1992 tentang Perbankan, pada bulan November 1998 telah memberi peluang yang sangat	-
Unique	Undang- Undang tersebut memungkinkan bank beroperasi sepenuhnya secara Syari'ah atau dengann membuka cabang khusus	-
Unique	konvensional dan perbankan Syari'ah) dimana bank-bank konvensional beroperasi berdampingan dengan bank-bank Syari'ah, sehingga landasan hukum	-
Unique	23 Tahun 1999 tentang Bank Indonesia juga menugaskan Bank Indonesia untuk menyiapkan perangkat kegiatan	-
Unique	23 Tahun 1999 itu selanjutnya menjadi dasar hukum bagi dilaksanakannya dual banking system dalam	-
Unique	23 Tahun 1999 tersebut, Bank Indonesia dapa melakukan kebijakan moneter berdasarkan prinsip-prinsip Syari'ah, sehingga	-

Unique	Bank Muamalat Indonesia yang telah beroperasi sejak tahun 1992 dan PT Bank Syari'ah Mandiri, dahulu	-
Unique	Syari'ah (telah membuka lima cabang Syari'ah), Bank BPD Jawa Barat Syari'ah, Bank BRI Syari'ah, Bank	-
Unique	Bank Umum Syari'ah dan Unit Usaha Syari'ah telah memiliki beberapa kantor cabang di berbagai	-
Unique	Perkembangan lembaga keuangan yang menggunakan prinsip Syari'ah dimulai pada tahun 1992, yang diawali dengan	-
Unique	Sampai dengan bulan Mei 2004, perkembangan jumlah kantor bank Syari'ah telah mencapai 353 kantor	-
Unique	Jumlah pembiayaan yang disalurkan mencapai 7,56 trilyun rupiah dan dana pihak ketiga sebesar 7,77	-
Unique	Meskipun dari pertumbuhan usaha dan jumlah cukup banyak, tetapi peranan secara nasional masih kecil	-
Unique	(shohibul maal) maupun dengan penabung, pada hakekatnya sejalan dengan nilai-nilai sosial, seperti prinsip gotong royong	-
Unique	yang dilarang dalam agama, bukan saja pada agama Islam tetapi juga oleh agama samawi lainnya.	-
Unique	Dalam jangka panjang sistem perbankan konvensional akan menyebabkan penumpukan kekayaan pada segelintir orang yang	-
Unique	balas jasa atas penyertaan modal yang diperhitungkan berdasarkan keuntungan atau kerugian yang diperoleh yang didasarkan	-
Unique	keunggulan komparatif dan keunggulan kompetitif, (4) sistem operasional bank Syari'ah secara alami akan terproteksi dari	-
Unique	Volume 1, Nomor 1, Juli 2018 ISSN: 2622-6898 4 lebih kompetitif dalam menghadapi perubahan ekonomi,	-
1 results	umum konvensional yang membuka Islamic Window atau bahkan mengkonversinya dari bank umum konvensional menjadi bank	ejournalunigoro.com
Unique	Keberadaan bank Syari'ah sangat memegang peranan penting dalam meningkatkan dan memperkuat kegiatan ekonomi sektor	-
Unique	hasil usaha, (2) luwes dalam persyaratan agunan, dan (3) produk lebih luas tidak hanya bagi	-
Unique	Sementara praktek di lapangan, harus diakui bahwa transaksi muamalah sering tidak sesuai dengan konsep	-
Unique	telah dilanggar hal inilah yang diduga menjadi salah satu faktor ditutupnya kantor cabang pembantu Bank	-
Unique	termaktub dalam Al-Qur'an dan Hadis sebagaimana yang diajarkan oleh Rasulullah Saw, padahal hampir semua orang	-
Unique	Dalam rangka mendorong pengembangan perbankan syari'ah secara nasional, diperlukan upaya untuk memperluas jaringan perbankan	-

Unique	Perluasan jaringan perbankan syari'ah bersifat market driven, yaitu berdasarkan kebutuhan dan kesediaan bank untuk	-
Unique	Potensi dimaksud dapat dipandang dari sumber daya dan aktivitas perekonomian suatu wilayah serta dari	-
Unique	Landasan Teori Perbankan Konvensional Sektor perbankan merupakan tulang punggung didalam membangun sistem perekonomian dan	-
Unique	memiliki fungsi untuk mengalirkan kembali dana yang dimiliki oleh unit-unit ekonomi yang memiliki surplus dana	-
Unique	proses penyediaan dana yang merupakan sumber investasi dan modal kerja bagi unit-unit bisnis dalam melaksanakan	-
Unique	Agar pembiayaan terhadap suatu kegiatan bisnis/investasi dapat berjalan dengan lancar, maka proses intermediasi yang	-
Unique	Aktivitas perbankan pada sektor moneter erat kaitannya dengan perkembangan sektor riil yang merupakan mata	-
Unique	diimbangi dengan deregulasi atau kebijaksanaan pada sektor riil, sehingga pada gilirannya akan menimbulkan kesenjangan antara	-
Unique	Hal ini menjadi potensi timbulnya kesulitan pada sektor riil untuk dapat berperan serta dalam	-
Unique	Di sisi lain terdapat pegeseran pola permintaan masyarakat akan jasa-jasa pelayanan perbankan yang jauh	-
Unique	JEMeS - Jurnal Ekonomi Managemen dan Sosial Volume 1, Nomor 1, Juli 2018 ISSN: 2622-6898	-
Unique	gagasannya mengenai hak milik, memberikan sejumlah petunjuk penting tentang teori kebijakan ekonomi Islam pada zaman	-
Unique	tidak sedikit para ekonom bersikap sinis, bahkan mengatakan bahwa ekonomi Islam sekedar satu utopia dan	-
Unique	Para ekonom tersebut, termasuk yang muslim, tampaknya sukar menerima kenyataan bahwa akar ilmu ekonomi	-
Unique	Karim (2000) juga menunjukkan bukti secara obyektif bahwa Al-Qur'an memuat lebih banyak ayat tentang	-
Unique	yang berjudul The Wealth of Nation dan bersikap obyektif, niscaya beliau akan mengalami adanya kontribusi	-
Unique	Padahal ekonomi Islam berisi tuntunan dan pedoman ideal yang mampu mengakomodir kebutuhan hidup manusia	-
Unique	sebagai suatu "sistem ekonomi baru" yang mau menanamkan pengaruhnya di tengah masyarakat yang telah lama	-
Unique	Hafiduddin (2005) mengatakan bahwa keunggulan sistem ekonomi Islam banyak sekali, diantaranya memiliki 3 (tiga)	-
Unique	Masih menurut Didin, etika bisnis Islam dalam sistem syari'ah terletak dalam prinsip dasar kesediaan	-
Unique	Dalam kondisi apapun, misalnya menghadapi orang yang sangat awam terhadap barang tertentu, si penjual	-

Unique	Sistem ekonomi dalam Islam, kini mulai banyak dibicarakan dan dikaji di berbagai tempat dan	-
Unique	dengan lembaga keuangan yang lain mulai Asuransi Takaful sampai dengan Pegadaian Syari'ah mampu eksis dan	-
Unique	bagi hasil (profit and loss sharing) sebagai pengganti bunga pada bank konvensional, dan ini pulalah	-
Unique	Juli 2018 ISSN: 2622-6898 6 keunggulan sistem syari'ah yang terletak pada sistem bagi hasil akan	-
Unique	Secara tidak langsung, mekanisme bagi hasil itu merupakan bentuk yang lebih riil terhadap pelaksanaan	-
Unique	beranggapan bahwa bank syari'ah adalah bank khusus untuk orang Islam, menyimpan uang di bank syari'ah	-
Unique	Persepsi lain yang juga masih berkembang di masyarakat adalah bahwa bank syari'ah lebih mahal	-
Unique	Semua itu merupakan kenyataan yang menuntut respons dari para pengelola bank syari'ah, salah satunya	-
Unique	benar, tentang apa itu lembaga keuangan syari'ah, sistem yang dipakai, jenis produknya, serta apa keunggulan	-
Unique	pokoknya memberikan kredit dan jasa-jasa lain dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang yang beroperasi	-
Unique	Prinsip perbankan Syari'ah Perbankan syari'ah dalam istilah internasional dikenal sebagai Islamic banking atau lebih	-
Unique	(gharar) dan pelanggaran prinsip keadilan dalam bertransaksi, serta keharusan penyaluran pembiayaan dan investasi pada kegiatan	-
Unique	dinamis antara afeksi dan kognisi, perilaku dan lingkungannya dimana manusia melakukan kegiatan pertukaran dalam hidup	-
Unique	perilaku nasabah adalah dinamis, perilaku nasabah melibatkan interaksi antara afeksi dan kognisi, perilaku dan kejadian	-
Unique	Hasil kajian tentang perilaku nasabah tersebut akan membantu para pemasar dalam hal-hal sebagai berikut:	-
Unique	JEMeS - Jurnal Ekonomi Managemen dan Sosial Volume 1, Nomor 1, Juli 2018 ISSN:	-
Unique	Dengan mengetahui perilaku nasabah dapat dimanfaatkan untuk kepentingan pengembangan kemampuan seorang pemasar dalam menjalankan	-
Unique	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah Keputusan pembelian dari seorang nasabah sangat dipengaruhi oleh faktor	-
Unique	Sebagian besar adalah faktor- faktor yang tidak dapat dikendalikan oleh pemasar, tetapi harus benar-benar	-
Unique	Faktor Sosial, sebagai tambahan atas faktor budaya, perilaku seorang nasabah dipengaruhi oleh faktor-faktor sosial	-
Unique	Kelompok acuan seseorang merupakan semua kelompok yang memiliki pengaruh langsung (tatap muka) atau tidak	-

Unique	Karakteristik tersebut adalah usia dan tahap siklus hidup, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup, serta	-
Unique	Faktor Psikologis, pilihan pembelian seseorang dipengaruhi oleh empat faktor psikologi utama yaitu motivasi, persepsi,	-
Unique	Keputusan Nasabah Untuk meraih keberhasilan, para pemasar harus memperhatikan bermacam- macam unsur yang mempengaruhi	-
Unique	Secara khusus, para pemasar harus mengidentifikasi siapa yang membuat keputusan pembelian, jenis-jenis keputusan pembelian,	-
Unique	Pengambilan keputusan oleh nasabah untuk melakukan pembelian suatu produk diawali oleh adanya kesadaran atas	-
Unique	Terdapat empat jenis perilaku pembelian yaitu perilaku pembelian yang rumit, perilaku pembelian pencari variasi,	-
Unique	Proses pencarian informasi ini akan dilakukan dengan mengumpulkan semua informasi yang berhubungan dengan produk	-
Unique	2622-6898 8 Setelah dibelinya produk perbankan tertentu, proses evaluasi belum berakhir karena nasabah akan melakukan	-
Unique	terjadi, sementara itu jika nasabah tidak puas atas keputusan pembeliannya, dia akan mencari kembali berbagai	-
Unique	Proses Pengambilan Keputusan Nasabah Penelitian Terdahulu Penelitian tentang perbankan syari'ah di Indonesia masih sangat	-
Unique	di Wilayah Jawa Barat yang juga memberikan andil terhadap keberadaan perbankan yang berbasis syari'ah di	-
Unique	bank Syari'ah (mencakup sejumlah proporsi responden yang benar-benar menerapkan prinsip Syari'ah), serta responden lain yang	-
Unique	Hasil analisis model logit yang mereka lakukan menunjukkan bahwa secara umum kinerja bank syari'ah	-
1 results	Hal tersebut ditandai dengan: (1) orang yang memilih bank karena pertimbangan pelayanan, fasilitas, kredibilitas,	scribd.com
Unique	Hal ini menunjukkan bahwa pelayanan dan fasilitas bank syari'ah masih dianggap kurang dibandingkan dengan	-
Unique	menjadi nasabah bank syari'ah (bagi yang sudah mengadopsi) atau tidak mau mengadopsi bank Syari'ah (bagi	-
Unique	Hal ini juga menunjukkan bahwa kinerja bank syari'ah di mata masyarakat masih di bawah	-
Unique	menunjukkan bahwa faktor yang mendorong nasabah memilih bank syari'ah adalah karena reputasi bank, dan alasan	-
Unique	prinsip syari'ah, kemampuan bank untuk menjaga kerahasiaan, dan alasan agama Umpan balik Pengenalan kebutuhan dan	-
Unique	Evaluasi pasca pembelian JEMeS - Jurnal Ekonomi Managemen dan Sosial Volume 1, Nomor 1, Juli	-

Unique	investasinya, jam buka bank syari'ah yang terbatas, dan keterbatasan jumlah cabang menyebabkan nasabah memiliki banyak	-
Unique	Kesimpulan dari penelitian ini adalah: nasabah memiliki bank syari'ah karena faktor agama dan keuntungan	-
5 results	Metawa dan Almosawi (1998) menemukan bukti bahwa keputusan nasabah dalam memilih bank adalah karena	ekonomyslam.blogspot.com id.scribd.com id.scribd.com jurnal.uii.ac.id mrusydi73.blogspot.com
Unique	Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa secara signifikan untuk menaati prinsip-prinsip Islam (faktor agamis) mempengaruhi	-
Unique	beberapa faktor pendorong nasabah adalah reputasi bank dan alasan agama (Mentawa dan Almosawi,1998) serta keuntungan	-
Unique	Adapun pemahaman masyarakat tentang bunga bank hanya merupakan salah satu variabel yang mempengaruhi preferensi	-
Unique	Penelitian yang lebih mendalam dan lengkap masih sangat diperlukan untuk mengetahui preferensi masyarakat terhadap	-
Unique	Studi lebih lanjut perlu mempertajam seberapa besar pilihan masyarakat kota Bojonegoro yang: (1) bersedia	-
Unique	maka pada penelitian ini dapat diketahui apakah terdapat perbedaan preferensi masyarakat Islam terhadap bank Syari'ah	-
Unique	Pemahaman Bank Syari'ah Naser, Jamal dan Al- Khatib, (1999) Pemahaman Bank Syari'ah mempengaruhi preferensi masyarakat	-
Unique	Naser, Jamal dan Al- Khatib, (1999) Komitmen ke- Islam-an mempengaruhi preferensi masyarakat terhadap bank Syari'ah	-
Unique	kolom peneliti METODOLOGI PENELITIAN Populasi dan Sampel Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat kota	-
Unique	Sampel dalam penelitian ini adalah sampel yang diambil secara random sebanyak 100 responden individu	-
Unique	Jenis dan Sumber Data Data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah data primer	-
Unique	Data Primer diperoleh melalui kuisisioner yang diisi oleh responden sesuai dengan jumlah sampel yang	-
Unique	tingkat return dan risiko terhadap preferensi masyarakat Islam terhadap bank syari'ah di kota Bojonegoro maka	-
6 results	Regresi ini digunakan untuk memprediksi seberapa jauh model yang digunakan mampu memprediksi secara benar	ejournalunigoro.com ejournalunigoro.com
Unique	Alasan utama ditinggalkannya LPM karena LPM mempunyai masalah fundamental yang tidak dapat dipecahkan sebagai	-

Unique	LPM mengandung gangguan (disturbances) yang distribusinya JEMeS - Jurnal Ekonomi Managemen dan Sosial Volume	-
Unique	Tidak adanya jaminan bahwa probabilitas hasil estimasi akan terletak di antara batas nol dan	-
Unique	Penggunaan koefisien determinasi sebagai ukuran goodness of fit dipertanyakan apabila kita menggunakan model dengan	-
Unique	Berdasarkan pertimbangan di atas maka model binary logistic regression menjadi pilihan karena dipandang lebih	-
Unique	Dalam kaitan dengan model penelitian ini, variabel dependen preferensi masyarakat Islam yang merupakan data	-
Unique	Skor 1 diartikan sebagai preferensi masyarakat memilih bank syari'ah dan skor 0 diartikan sebagai	-
Unique	Regresi logistik ini hampir sama dengan model regresi linear tetapi dalam regresi logistik disesuaikan	-
Unique	Koefisien regresi logistik dapat digunakan untuk mengestimasi rasio yang lebih dalam tentang model yang	-
Unique	Dalam penelitian ini binary logistic regression diterapkan pada nilai variabel- variabel independen yang digunakan	-
Unique	β5 = Koefisien Regresi ε = disturbance error Pengujian Hipotesis Sehubungan model yang digunakan adalah	-
Unique	dalam model (pemahaman, pelayanan Bank Syari'ah, komitmen ke-Islam-an, tingkat return dan risiko) berpengaruh secara signifikan	-
Unique	Adapun langkah-JEMeS - Jurnal Ekonomi Managemen dan Sosial Volume 1, Nomor 1, Juli 2018	-
Unique	Menentukan hipotesis Ho : bi = 0, variabel independen tidak mempengaruhi variabel dependen Ha	-
Unique	Tabel 4.1 menunjukkan secara ringkas mengenai jumlah sampel dan tingkat pengembalian kuesioner dari hasil	-
Unique	menunjukkan bahwa dari 100 kuesioner yang disebarkan kepada responden, sejumlah 100 telah dikembalikan kepada peneliti	-
Unique	data, merangkai informasi yang terdapat dalam data tersebut, dan menyajikan informasi tersebut dalam bentuk yang	-
Unique	Penggunaan analisis deskriptif ini memiliki beberapa keuntungan yaitu (Kuncoro, 2001:30) (1) dapat menyajikan data	-
Unique	(diolah) 2017 Berdasarkan pada statistik deskriptif tersebut, dapat dijelaskan karakteristik data untuk variabel pendidikan bahwa	-
Unique	Sosial Volume 1, Nomor 1, Juli 2018 ISSN: 2622-6898 13 (10%) orang disusul kemudian responden	-
Unique	Jumlah responden yang berpendidikan Diploma berjumlah 24 orang (24%), dan responden yang berpendidikan Sarjana	-

Unique	Maka dapat diketahui bahwa tingkat pendidikan responden yang paling banyak adalah responden berpendidikan Sarjana	-
Unique	berjumlah 45 orang (45%) orang disusul kemudian responden yang berumur 25-<30 tahun berjumlah 15 orang	-
Unique	Responden yang berumur 30-<35 tahun dan lebih dari 50 tahun masing- masing berjumlah	-
Unique	Jumlah responden yang berumur 35-<40 tahun berjumlah 12 orang (12%), responden yang berumur 40-<45	-
Unique	Maka dapat diketahui bahwa kelompok umur responden yang paling banyak dalam penelitian ini adalah	-
Unique	penelitian yaitu mengetahui pengaruh dari Pemahaman Bank Syari'ah, Pelayanan Bank Syari'ah, Komitmen ke-Islam-an, Tingkat return	-
Unique	Teknik analisis multivariat adalah dengan memasukan semua variabel independen secara serentak ke dalam model	-
Unique	1,395 0,587 5,647 0,017 4,035 Konstanta - 7,693 2,757 7,787 0,005 0,000 Variable(s) entered on	-
Unique	2018 ISSN: 2622-6898 14 Apabila hasil regresi pada tabel 4.4 di atas ditulis dalam persamaan	-
Unique	variabel return Bank Syari'ah RISK adalah variabel risiko Bank Syari'ah PREF adalah variabel preferensi masyarakat	-
Unique	ternyata hanya terdapat satu variabel yaitu variabel risiko Bank Syari'ah (RISK) berpengaruh terhadap probabilitas preferensi	-
Unique	Variabel Risiko Bank Syari'ah (RISK) memiliki nilai p-value 0,017 dan mempunyai odds ratio 4,035	-
Unique	penelitian yaitu pemahaman produk bank Syari'ah tidak berpengaruh pada probabilitas preferensi masyarakat terhadap bank Syari'ah,	-
Unique	Adapun uji hipotesisnya adalah sebagai berikut: H0 : pemahaman produk bank Syari'ah tidak berpengaruh	-
Unique	Ha : pemahaman produk bank Syari'ah berpengaruh signifikan pada probabilitas preferensi masyarakat terhadap bank	-
Unique	Berdasarkan hasil regresi logistik diketahui bahwa variabel pemahaman produk Bank Syari'ah (KNOW) tidak mempunyai	-
Unique	Hal ini ditunjukkan oleh nilai dari probabilitas variabel KNOW sebesar 0,216 yang lebih besar	-
Unique	Hasil ini menunjukkan bahwa variabel pemahaman produk Bank Syari'ah meskipun mempunyai pengaruh positif namun	-
Unique	Kecenderungan Pemahaman masyarakat Bojonegoro terhadap produk Bank Syari'ah masih kurang dan sebagai konsekuensinya dibutuhkan	-
Unique	pada Preferensi masyarakat terhadap bank Syari'ah, uji hipotesisnya adalah sebagai berikut: H0 : Pelayanan Bank	-

Unique	Berdasarkan hasil regresi diketahui bahwa variabel Pelayanan Bank Syari'ah (SERV) mempunyai pengaruh negatif namun	-
Unique	Hal ini ditunjukkan oleh nilai dari probabilitas variabel SERV sebesar 0,085 yang lebih besar	-
Unique	Hasil regresi menunjukkan bahwa pelayanan Bank Syari'ah dipandang kurang memuaskan oleh sebagian masyarakat Bojonegoro	-
Unique	Hal ini membuat perbankan Syari'ah perlu mengubah pola pelayanannya agar preferensi masyarakat Bojonegoro terhadap	-
Unique	masyarakat terhadap bank Syari'ah, uji hipotesisnya adalah sebagai berikut: H0 : Komitmen ke-Islam-an tidak berpengaruh	-
Unique) dari probabilitas variabel COMMIT sebesar 0,156 yang lebih besar dari $\alpha=5\%$, sehingga Ha ditolak	-
Unique	Hasil tersebut berarti variabel Komitmen ke-Islam-an masyarakat (COMMIT) meskipun mempunyai pengaruh positif namun tidak	-
Unique	berpengaruh dibandingkan pertimbangan – pertimbangan ekonomi misalnya Tingkat Return dan Pelayanan sehingga tidak berpengaruh pada	-
Unique	pada preferensi masyarakat terhadap bank Syari'ah, uji hipotesisnya adalah sebagai berikut: H0 : Return Bank	-
Unique	Sesuai hasil regresi juga diketahui bahwa variabel Return Bank Syari'ah (RETURN) mempunyai pengaruh positif	-
Unique	1, Juli 2018 ISSN: 2622-6898 16 nilai dari probabilitas variabel RETURN sebesar 0,168 yang lebih	-
Unique	yang berarti apabila Return Bank Syari'ah meningkat maka probabilitas preferensi masyarakat terhadap bank Syari'ah juga	-
Unique	pada preferensi masyarakat terhadap bank Syari'ah, uji hipotesisnya adalah sebagai berikut: H0 : Risiko Bank	-
Unique	Berdasarkan hasil regresi diketahui bahwa variabel Risiko Bank Syari'ah (RISK) mempunyai pengaruh positif dan	-
Unique	Hal ini ditunjukkan oleh nilai dari probabilitas RISK sebesar 0,017 yang lebih kecil dari	-
Unique	Hasil ini juga menunjukkan bahwa tingkat risiko Bank Syari'ah mempunyai pengaruh positif dan signifikan	-
Unique	Bojonegoro terhadap risiko kerugian yang akan dialami perbankan Syari'ah yakni berupa risiko Kredit, risiko Likuiditas,	-
Unique	Untuk itu diperlukan manajemen risiko untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan jalannya kegiatan usaha	-
Unique	Dengan demikian, manajemen risiko berfungsi sebagai filter atau pemberi peringatan dini terhadap kegiatan usaha	-
Unique	Pembahasan Berdasarkan hasil analisis data diketahui bahwa hanya variabel Risiko bank Syari'ah yang berpengaruh	-

Unique	Syari'ah adalah Variabel Pemahaman produk bank Syari'ah, Variabel Komitmen ke-Islam-an masyarakat, dan Variabel Return Bank	-
Unique	Untuk Variabel Pelayanan Bank Syari'ah ternyata berpengaruh negatif namun tidak signifikan pada probabilitas preferensi	-
Unique	masyarakat dan Variabel Return Bank Syari'ah ternyata tidak memiliki pengaruh yang signifikan pada probabilitas preferensi	-
Unique	ke-Islam-an masyarakat tersebut ternyata disikapi oleh masyarakat sebagai faktor yang masih kurang kompetitif dibandingkan faktor-faktor	-
Unique	preferensi masyarakat terhadap bank Syari'ah, diduga terjadi karena Risiko Bank Syari'ah sebenarnya tidak berbeda dengan	-
Unique	strategi yang diperlukan untuk pengembangan perbankan Syari'ah untuk meningkatkan kompetensi usaha yang sejajar dengan bank	-
Unique	Penyempurnaan ketentuan hukum tersebut diharapkan dapat menurunkan tingkat risiko yang dihadapi oleh nasabah bank	-
Unique	Dari penelitian ini dapat diperoleh pemahaman lebih lanjut bahwa responden selaku nasabah ternyata pada	-
Unique	yang bersifat aspek ekonomis/rasional, namun juga aspek sosial berupa hubungan interaksi dalam pelayanan yang baik	-
Unique	Dengan demikian, nasabah akan mempunyai persepsi positif jika mendapat edukasi dan pelayanan yang baik	-
Unique	Pelayanan termasuk fasilitas-fasilitas perbankan yang baik sangat dibutuhkan oleh nasabah sehingga nasabah merasa nyaman	-
Unique	2622-6898 18 Kesimpulan Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan maka dapat ditarik beberapa simpulan penelitian	-
Unique	Variabel pemahaman produk Bank Syari'ah (KNOW) mempunyai pengaruh positif namun tidak signifikan pada probabilitas	-
Unique	Terdapat pengaruh yang negatif namun tidak signifikan dari pelayanan Bank Syari'ah pada probabilitas preferensi	-
Unique	Hal ini membuat Perbankan Syari'ah perlu mengubah pola pelayanannya agar preferensi masyarakat Bojonegoro terhadap	-
Unique	Variabel Komitmen ke-Islam-an masyarakat meskipun mempunyai pengaruh positif namun tidak signifikan pada probabilitas preferensi	-
Unique	berpengaruh dibandingkan pertimbangan – pertimbangan ekonomi misalnya Tingkat Return dan Pelayanan sehingga tidak berpengaruh pada	-

Unique	Return Bank Syari'ah mempunyai pengaruh positif namun tidak signifikan pada probabilitas preferensi masyarakat terhadap	-
Unique	Apabila return Bank Syari'ah meningkat maka probabilitas preferensi masyarakat terhadap bank Syari'ah juga akan	-
Unique	Tingkat risiko Bank Syari'ah mempunyai pengaruh positif dan signifikan pada probabilitas preferensi masyarakat terhadap	-
Unique	Bojonegoro terhadap risiko kerugian yang akan dialami perbankan Syari'ah yakni berupa risiko Kredit, risiko Likuiditas,	-
Unique	Untuk itu diperlukan manajemen risiko untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan jalannya kegiatan usaha	-
Unique	Saran Berdasarkan analisis data dan simpulan di atas maka dapat disampaikan saran-saran sebagai berikut:	-
Unique	Dalam penelitian ini Variabel pemahaman produk Bank Syari'ah (KNOW) mempunyai pengaruh yang positif namun	-
Unique	kepada masyarakat terkait masalah return dalam Bank Syari'ah agar masyarakat lebih memahami perbedaannya dengan bank	-
Unique	pelayanannya agar JEMeS - Jurnal Ekonomi Managemen dan Sosial Volume 1, Nomor 1, Juli 2018	-
Unique	kepada masyarakat Bojonegoro terkait masalah Komitmen ke-Islam-an agar masyarakat Islam khususnya dapat lebih memiliki komitmen	-
Unique	Return Bank Syari'ah mempunyai pengaruh positif namun tidak signifikan pada probabilitas preferensi masyarakat terhadap	-
Unique	kepada masyarakat terkait masalah return dalam Bank Syari'ah agar masyarakat lebih memahami perbedaannya dengan bank	-
Unique	masyarakat terhadap bank Syari'ah, maka disarankan agar bank Syari'ah lebih memberikan sosialisasi kepada masyarakat terkait	-
Unique	2000, "Potensi, Preferensi, dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syari'ah: Studi Pada Wilayah Propinsi Jawa	-
Unique	2000, "Penelitian, Potensi, Preferensi, dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Syari'ah di Wilayah Jawa Tengah	-
Unique	JEMeS - Jurnal Ekonomi Managemen dan Sosial Volume 1, Nomor 1, Juli 2018 ISSN:	-
Unique	Muhamad, Syafi'i Antonio, Akyar Adnan, Iwan Triyowono, Dumairy, 2006, Bank Syari'ah: Analisis Kekuatan, Kelemahan,	-
280,000 results	"Islamic banking: a study of customer satisfaction and preferences in Jordan", International Journal of	emerald.com deepdyve.com jurnalmiqotojs.uinsu.ac.id researchgate.net ejournal.radenintan.ac.id link.springer.com
Unique	Debra Murniati, 2000, "Bank Syari'ah Potensi, Preferensi, dan Perilaku Masyarakat di Wilayah Jawa Barat", Lembaga	-

Top plagiarizing domains: [researchgate.net](#) (4 matches); [emerald.com](#) (4 matches); [scribd.com](#) (3 matches); [id.scribd.com](#) (3 matches); [ejournalunigoro.com](#) (3 matches); [link.springer.com](#) (2 matches); [analisisakripsi.blogspot.com](#) (2 matches); [exoticpurple.wordpress.com](#) (2 matches); [deepdyve.com](#) (2 matches); [muhammadzen.blogspot.com](#) (2 matches); [penulis-mimpi.blogspot.com](#) (1 matches); [jbsnet.com](#) (1 matches); [adang.staff.gunadarma.ac.id](#) (1 matches); [merlastarina.blogspot.com](#) (1 matches); [adityaippo.blogspot.com](#) (1 matches); [repository.unpas.ac.id](#) (1 matches); [booksonislam.files.wordpress.com](#) (1 matches); [vtaorin.blogspot.com](#) (1 matches); [academia.edu](#) (1 matches); [sciencedirect.com](#) (1 matches); [semanticscholar.org](#) (1 matches); [mpra.ub.uni-muenchen.de](#) (1 matches); [core.ac.uk](#) (1 matches); [jurnal.unesa.ac.id](#) (1 matches); [jurnal.uii.ac.id](#) (1 matches); [ekonomyslam.blogspot.com](#) (1 matches); [arusyid73.blogspot.com](#) (1 matches); [jurnalinfojts.uinsu.ac.id](#) (1 matches); [ejournal.radenintan.ac.id](#) (1 matches); [aneswari.wordpress.com](#) (1 matches); [rumus.co.id](#) (1 matches); [rahmatuhajjana.files.wordpress.com](#) (1 matches); [skripsi-skripsiun.blogspot.com](#) (1 matches); [jurnalektif.janabdra.ac.id](#) (1 matches); [jurnal-perspektif.org](#) (1 matches); [sinta.unud.ac.id](#) (1 matches); [citeserx.ist.psu.edu](#) (1 matches); [abd.telkav.edu.gr](#) (1 matches); [jurnal.uns.ac.id](#) (1 matches); [netli.com](#) (1 matches); [ekurniaty.blogspot.com](#) (1 matches); [eprints.undip.ac.id](#) (1 matches); [tulisantugas.blogspot.com](#) (1 matches); [zulisitompul.files.wordpress.com](#) (1 matches); [contoh-karya-tulis.blogspot.com](#) (1 matches); [iaiglobal.or.id](#) (1 matches); [bpkp.go.id](#) (1 matches); [sekolahan.co.id](#) (1 matches); [repository.unissula.ac.id](#) (1 matches); [lib.ui.ac.id](#) (1 matches); [library.binus.ac.id](#) (1 matches); [chubby.wordpress.com](#) (1 matches); [digilib.pekalongankota.go.id](#) (1 matches); [akhmadyahroni17.wordpress.com](#) (1 matches); [rohmadekonomi.wordpress.com](#) (1 matches); [worldcat.org](#) (1 matches); [alumniuntag2012.blogspot.com](#) (1 matches); [prosiding.unipma.ac.id](#) (1 matches); [my-dock.blogspot.com](#) (1 matches); [digilib.unimus.ac.id](#) (1 matches); [etheses.uin-malang.ac.id](#) (1 matches); [repository.usu.ac.id](#) (1 matches); [cassieneni.blogspot.com](#) (1 matches); [eprints.ums.ac.id](#) (1 matches);

